

Tweets Week



Fabrice Arfi @fabricearfi

Alain Minc sort un nouveau livre. Toujours pratique pour savoir ce qui ne se passera jamais et ne pas comprendre ce qui est pourtant arrivé.



Samuel Laurent @samuell Laurent

En France, on a plus de sous, plus de triple A, toujours pas de pétrole, mais deux prix Nobel.



Erwann Gaucher @egaucher

Mauvaise nouvelle pour les utilisateurs de Dropbox: près de 7 millions de mots de passe hackés ind.pn/1v6XE2o pic.twitter.com/L38xZXsrGk



j.daniel Flaysakier @jdflaysakier

Un hôpital de Long Island envoie de faux patients'possiblement Ebola aux urgences pour tester la réponse des personnels.



Olivier Clairouin @OClairouin

Un drone déclenche une bagarre générale lors d'un match de football entre Serbie et Albanie lemonde.fr/football/video...



Jean-Marc Vittori @jmvittori

Au fait... France, 3e pays au monde pour l'augmentation du nombre de millionnaires cette année. via Credit Suisse

Géo Trouvetou So FAB, le nouveau temple hi-tech de Sophia

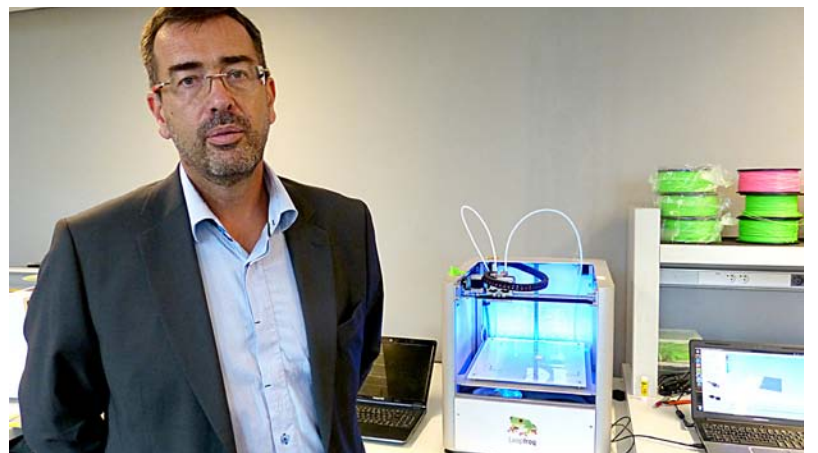
Sophia dispose enfin de son propre Fab Lab. Ce lieu ouvert à tous jouera le rôle d'incubateur technique de la technopole.

Nice, Cannes et Antibes avaient déjà leur Fab Lab*, il ne manquait donc que Sophia... Erreur réparée, avec l'inauguration ce 13 octobre du So FAB dans les locaux du Campus SophiaTech. Une initiative portée de longue date par la communauté Telecom Valley, en partenariat avec l'association de robotique Pobot et l'Université Nice Sophia (UNS). «*Cela a mis du temps, environ deux ans, car il a fallu réunir des partenaires et des fonds*» admet Pascal Flamand, vice-président de Telecom Valley.

Et pour cause : tout Fab Lab obéit à une nomenclature édictée par le sacrosaint MIT (*Massachusetts Institute of Technology*) et doit réunir des machines-outils très coûteuses. Pour Sophia, trois imprimantes 3D, une découpeuse laser et une fraiseuse numérique. Auxquelles s'ajoutent les consommables ainsi que le salaire du Fab Lab manager, Marc Fornere, chargé de conseiller et d'encadrer les utilisateurs. L'investissement total représente environ 100.000€, apportés par différentes collectivités locales.

«Comblant un manque»

Cet espace va permettre de créer des objets connectés, dans la mouvance IOT (*Internet of Things*). «*C'est un endroit de prototypage rapide, détaille Pascal Flamand. Les startups pourront se lancer dans le concret en validant leur technique et avoir un prototype à montrer. Un vrai gain en termes de rapidité.*» Cartes électroniques, logiciels et machines-outils dernier cri pour imaginer les objets de demain, un atout



Sur notre vidéo, Pascal Flamand dévoile les coulisses du So FAB qu'il pilote.



que Sophia n'avait pas encore dans sa manche. «*Nous avons voulu combler un manque, il n'y avait pas de structure semi-industrielle comme celle-ci*» estime le vice-président de Telecom Valley.

A qui est-il destiné ? «*A tous ceux qui voudront... inventer*» répond joliment le porteur du projet. Ce temple du hi-tech sera ouvert à tous, selon des plages horaires préétablies : étudiants et professeurs de Polytech, entreprises sophilopolitaines, quelle que soit leur taille, grand public et associations. Le lancement de cette grande communauté So FAB aura d'ailleurs lieu lors d'une soirée le 29 octobre, histoire d'écrire collectivement la première page de ce lieu collaboratif.

Pierre-Olivier Burdin

*Fabrication Laboratory

Vite vu

- «*La Météo de l'Eco*». C'est le nom de l'application smartphone que vient de lancer le MEDEF. La plateforme donne en *direct live* la température de l'économie française à travers trente indicateurs. L'utilisateur y trouvera les derniers chiffres officiels sur l'activité, l'emploi, l'éducation, l'entreprise et les finances publiques en France, mais aussi un comparateur européen et un historique des évolutions.

- A Sophia, **Vigiglobe** vient de réaliser une levée de fonds conséquente grâce à son concept de *Social Media Intelligence* (voir Tribu n°734). Un tour de table de 1,1M€ a été concrétisé par PACA Investissement, Starquest Capital, CPG et Kima Ventures. «*Ce soutien va nous permettre d'améliorer encore notre interface, de compléter notre offre SaaS, de recruter de nouveaux talents et de développer notre présence commerciale*» indique Laurent Dehasse, président de Vigiglobe.

- J-7 avant le **Smart App Contest**, première édition d'un concours de développement d'applications innovantes organisé à Nice. Rassemblés par équipes pluridisciplinaires, les participants auront 25 heures pour créer un concept, développer un prototype et convaincre un jury d'experts. Seul impératif : utiliser des données ouvertes pour créer des services numériques innovants axés sur le thème de la ville intelligente.

- Le **Tour de France du Numérique pour la Santé** fera étape à Nice le 28 novembre prochain et lance un appel à candidature. Pour participer, il faudra présenter un projet innovant et/ou numérique qui contribue à améliorer le domaine de la santé (qualité des prestations, parcours de soin, éducation thérapeutique...). Plus d'info sur <http://tourdefrancenumeriquesante.fr>

mbk

La JCE Métropole niçoise booste les entreprises de l'Eco-vallée

La Jeune chambre veut, deux jours durant, apporter un coup d'accélérateur à des porteurs de projets et jeunes entrepreneurs de la plaine du Var.

Les 29 et 30 octobre, ça va bouger au CEEI : la Jeune chambre économique Métropole niçoise (JCEMN) organise la première édition de *Booster en Eco-vallée*, via sa commission dédiée dirigée par Olivier Sasia. Objectif : proposer à de futurs entrepreneurs ou jeunes dirigeants (en activité depuis moins de trois ans), dont le point commun est l'installation dans le périmètre de l'OIN, un «*important coup d'accélérateur*», le fameux *booster*.

La JCEMN accueillera ainsi une quinzaine de poulains dans l'Open Loft du CEEI, en plein cœur de site, et leur a concocté un programme aux petits oignons. Durant ces deux jours, en partenariat avec la CCI et la BPCA, la Jeune chambre se propose de leur apporter gratuitement des formations (notamment «*la RSE pour une différenciation positive*», «*vivre et travailler dans l'Eco-vallée*», «*créativité pour créateurs*» ou encore «*les clés de la gestion du temps*...») et des retours d'expérience. A la commission Eco-



Jean-Philippe Ackermann

vallée de la JCE, l'on a aussi su convaincre de glorieux aînés de s'engager en tant que parrains. Parmi eux, WIT, Peradotto Publicité, One Too, Regus, SITA, La

Nouvelle Sirolaise de Construction, Athéna RH, DSO ou encore la BPCA, qui feront profiter les novices de leurs précieux conseils et, pourquoi pas, de leurs réseaux.

Justement, l'un des objectifs avoués de l'événement est de développer son réseau, puisque les poulains pourront rencontrer les membres de la JCEMN et des chefs d'entreprises de l'Eco-vallée.

A l'issue de ces journées *Booster en Eco-vallée*, la Jeune chambre a prévu un débriefing des boostés en compagnie de leurs parrains, et une clôture en beauté avec une conférence-cocktail autour de la psychologie positive et du bonheur en entreprise animée par Jean-Philippe Ackermann qui, en d'autres temps, présida aux destinées de la Jeune chambre économique française.

Lizza Paillier

Renseignements et inscriptions olivier.sasia@jcemn.fr