

L'ENTREPRISE DU FUTUR EST OPTIMISTE, OU NE SERA PLUS

Jean-Philippe Ackermann
Conférencier



Notre monde actuel vit de nombreuses transformations. Ce qui caractérise le plus ces changements c'est sa rapidité et sa soudaineté. Il a fallu des millénaires pour voir émerger la première révolution industrielle en 1765 avec la vapeur. Un peu plus de 100 ans pour la deuxième révolution industrielle en 1870 avec l'électricité. Un siècle également pour vivre en 1969 la troisième révolution industrielle avec l'informatique, et moins de 50 ans pour entrer dans la quatrième révolution industrielle en 2017 poussée par le digital. Dans un monde où l'espérance de vie s'accroît, où les séniors, un peu moins enclins au mouvement deviennent majoritaires, cette métamorphose peut inquiéter. Deux mondes émergent. Celui des peurs. Des pessimistes qui veulent revenir au passé avec la construction de nouveaux murs et celui de l'espoir, des optimistes qui militent pour un monde global et multilatéral. L'entreprise qui embauche crée l'emploi, innove, est au cœur de cette mutation, de ces peurs et de ces espoirs. Cette dernière subit deux pressions. L'une exogène avec la digitalisation, la blockchain, l'intelligence artificielle, la robotisation et l'homme

augmenté. L'autre endogène, avec les millénials, nouvelle génération, plus libre, plus connectée, plus respectueuse de l'écologie et demandeuse de sens.

Face à ces deux pressions, l'entreprise, pour vivre et prospérer, n'a pas le choix. Elle doit délibérément choisir le parti de l'optimisme, de la vision positive du futur, de l'action et de l'engagement. Des études récentes indiquent que l'optimisme managérial permet à l'entreprise d'augmenter, en moyenne, ses ventes de 37 %, sa productivité de 31 %, son efficacité de 19 % et diminue les absences de 26 % et le turn-over de 6 %.

Pour un management optimiste, positif et porteur d'espoir, l'entreprise du futur doit répondre à sept exigences.

- L'entreprise doit être ouverte. Doit libérer de l'énergie, développer l'hétérogénéité, faire confiance et les collaborateurs doivent être les ambassadeurs de cette dernière.
- Une entreprise souriante qui diffuse la bonne humeur, le rire, la sympathie, dont « bonjour » est le premier mot de la journée et « merci » le dernier.
- Une entreprise qui a du sens où la mission, la vision, les valeurs sont claires et partagées par tous.
- Une entreprise enseignante qui, constamment, forme

et perfectionne ses collaborateurs, qui révèle les talents.

- Une entreprise collaborative dont le management est horizontal, les orientations co-construites et partagées.
- Une entreprise humaine et responsable qui respecte son environnement, dans laquelle le capital humain a plus de valeur que le capital financier.
- Une entreprise redistributive qui partage les fruits de la performance par un intéressement clair, juste et équitable.

Redonner confiance au monde. L'entreprise du futur porte cette responsabilité. L'optimisme, forme de courage qui donne confiance et mène au succès, est une vraie réponse. ●

www.jeanphilippeackermann.com
Mail : jpackermann@growup-hr.com
Tél : 06 61 12 25 45

