

Rapport de restitution

BAROMÈTRE DE L'OPTIMISME MANAGÉRIAL

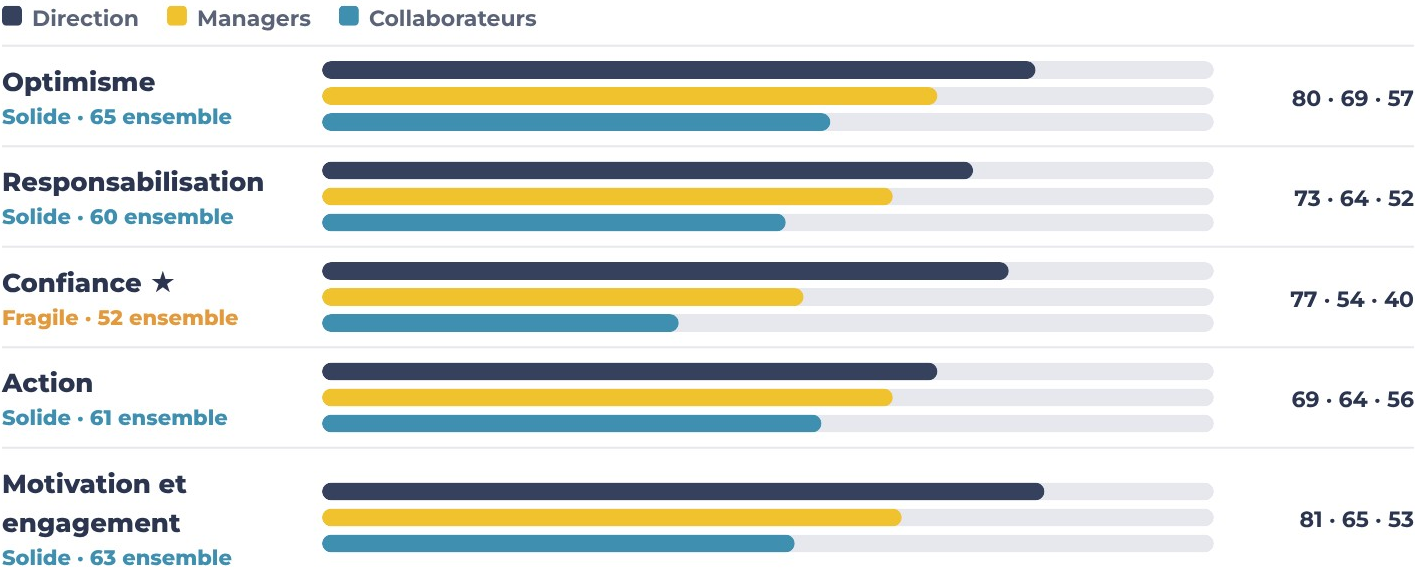
Entreprise exemple • 31 octobre 2026 • 30 réponses • direction : 7 • managers : 8 • collaborateurs : 15

SYNTHÈSE



CATÉGORIE	RÉPONSES	IOM	IME	PENSENT À PARTIR	RECOMMANDERAIENT
Direction	7	74	81	0 %	100 %
Managers	8	63	65	0 %	100 %
Collaborateurs	15	51	53	47 %	53 %
Ensemble	30	60	63	23 %	77 %

LES PILIERS, PAR CATÉGORIE



Scores sur 100. Repères : 80 et plus Rayonnant, 60 à 79 Solide, 40 à 59 Fragile, moins de 40 Zone d'alerte. ★ = levier prioritaire.

Rapport de restitution · suite

BAROMÈTRE DE L'OPTIMISME MANAGÉRIAL

Entreprise exemple · 31 octobre 2026 · 30 réponses · direction : 7 · managers : 8 · collaborateurs : 15

LEVIER PRIORITAIRE : CONFIANCE

C'est le pilier le plus bas de l'organisation (52/100). C'est par lui que commence le Plan d'Action Optimiste.

Piste de départ : Partager l'information plus tôt, tenir chaque engagement annoncé et traiter les erreurs comme des leçons. Alléger un contrôle pour montrer la confiance.

Le sujet du comité : sur la confiance, la direction se note 37 points plus haut que les collaborateurs.

CE QU'ILS DISENT

CE QUI NOURRIT L'OPTIMISME

- Les projets clients réussis (×3)
- L'entraide dans le service (×2)
- Les collègues, vraiment (×2)
- Une direction qui garde le cap (×2)

CE QUI LE FREINE

- La charge de travail (×5)
- Trop de reporting, pas assez de confiance (×3)
- On ne sait pas ce qui se décide en haut (×2)

LA CHOSE À CHANGER EN 90 JOURS

- Partager les décisions plus tôt (×4)
- Fêter les réussites (×4)
- Moins de contrôle, plus de reconnaissance (×3)

LES PROCHAINES ÉTAPES

1. Restitution en comité

Partager ces résultats avec l'équipe de direction et s'accorder sur le levier prioritaire.

2. Conférence et/ou masterclass

Une conférence pour toutes les équipes, nourrie des chiffres du baromètre, et/ou la masterclass « Leadership optimiste », qui construit le Plan d'Action Optimiste.

3. Les programmes de 21 jours

Un défi par jour, 5 minutes, sur téléphone, avec cinq parcours au choix pour transformer l'élan en habitude (jpa.acekom.fr).

4. Nouvelle mesure à 90 jours

Repasser le baromètre pour mesurer le chemin parcouru.

Méthode : questionnaire anonyme de 30 affirmations (échelle de 1 à 6), réparties sur quatre piliers (optimisme, responsabilisation, confiance, action) et un bloc motivation et engagement. Aucun résultat n'est présenté pour un groupe de moins de 5 personnes.